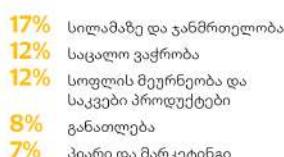




კვლევის შედეგები ქალთა
ლიდერობასა და მენარეობის
შესხვაზე აღმოსავლეთ და
სამხრეთ-აღმოსავლეთ ეროვნებიში,
გენერალურ აზიასა და კავკასიაში



ცოვ 5 სექტემბრი, სატაკ ბიზნესის მფლობელი ქალები მოლვანეობენ:



როგორია ვაბის მართვის ქალაბის?



କେବଳମାତ୍ର ମିଶନ୍‌ଗ୍ରହିଙ୍କାରୀ ଯୁଦ୍ଧାତ୍ମିକା ମିଶନ୍‌ଗ୍ରହିଙ୍କାରୀ



କୁଳମିତରଙ୍ଗବ୍ୟାପୀ ନିର୍ମାଣକାରୀ କାନ୍ତିକାରୀ ହେଲିଏଇଲା?



ქალი მენარმეების
თვითშეფასებით, მათი
უოპ-5 ძლიერი შეატარება:

ცოპ-5 უნარი, რომელთა
შეძენაც სურთ მენარმე
ძალისა.

მეწარმე ქალთა **42%**
თანამდებობასა და
მომწოდებლებთან
ანგარიშსწორებისას ნაღდ
კონკრეტულ

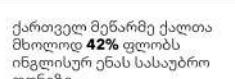
37% - საბანკო ბარათით, **29%** კი -
სახელმწიფო

მოსხემარებლები ყველაზე
ხშირად იყენებენ საბაკო
ბარათის (**37%**) ელექტრის
საკუთრებაში არსებულ
საწარმოებში პროცენტის ან
მომსახურების საფუასურის
გადასცვისას მარკატ **35%** უკი-
დოვან ნომრი იყოვნებოდა ინდის



ბიზნესის მფლობელ ქალთა **42%**
საბანკო ბარათით გადახდას
ანიჭებს უპირატესობას

საქართველოში წარმოადგინეთ კლავის ძირითა მივაწოდეთ.



საქართველოში, ქალების
მფლობელობაში არსებული 4
სანარჩოდან, 1 პრიდუქციას

მენარმე ქალთა თითქმის **80%**
თანა ამშრომებასა და
მიმწოდებლებთან
ელექტრონულ
ანგარიშებრივბას მიმართავს

მაღალი კონკურენცია
მენარმე ქალებისთვის
საქართველოში ყველაზე დიდი
სამინიჭავაა